Information

予告
フジミフェア開催予定!!

平成31年
2月9日(土)
【会場】
小田原卸商業団地内
神奈川県小田原市鬼柳172番地9

詳細は後日
お知らせいたします。
ご期待くださいませ!



第42回 内装・ローラー・塗装機器総合展示会
東京マルテー祭
2019年4月13日(土)・14日(日)
10:00~17:00　9:30~16:00
会場：幕張メッセ 9・10・11ホール



4月13日(土)
フジミバスツアー実施決定!!
皆様のご参加をお待ちしております。



ペット自慢!!



ロングコートチワワ　10さい　♀ **めぐ**ちゃん

ワタシはレタスの白いとこと梨がだいすき♡ママがお赤飯を炊いているといい匂いがしてそわそわします。（もらえないけど…）おねえちゃんが何かを食べてるとたまにおいしいものが落ちてくるのでお姉ちゃんの下でいつも待っています。特技は『お手・おかわり・待て』と声に出して言われなくてもママのジェスチャーだけで出来る事です。

富士営業所　小林　里恵

湘南ベルマーレ　フットサルクラブ情報



フットサル最高峰リーグ『Fリーグ』。そのFリーグにここ小田原市をホームタウンとして参戦しているのが私たち湘南ベルマーレフットサルクラブです!いよいよ2018/2019シーズンが開幕!リーグ戦は6月よりスタートし、来年の2月まで全12チームで戦います。3回総当たりの全33試合のうち、13試合はホームタウンでの開催です!ホームアリーナの小田原アリーナ!フットサルは屋内の会場で行われるため、天候に左右されないのも嬉しいポイント。昨シーズン以上の成績が求められる今シーズン。今シーズンもともに「ビッグウェーブ」を起こし、小田原アリーナで共に戦いましょう!

フットサルの豆知識

フットサルで使うポルトガル語をご紹介！

金井地域・普及担当が紹介！



実はポルトガル語を使うことが多いフットサル。よく使われる言葉をご紹介します！

選手　：JOGADOR（ジョガドール）
ストライカー：GOLEADOR（ゴレアドール）
サポーター：Torcedor（トルシーダ）

ベルマーレってどんなチーム？

ユースから昇格！簸内涼也選手をご紹介！



キャッチフレーズは『湘南の稲妻』

まだあどけない表情を残す高校2年生が、小学校3年生からの目標であったトップチーム昇格を果たしました。
慣れない環境の中、初めてのインタビューは照れくさそうに爽やかな笑顔を見せてくれました。そんな彼もピッチの中では別人に変わります。ボールを持ったときの堂々とした姿に注目をしてください！

株式会社フジミは、『湘南ベルマーレフットサルクラブ』のオフィシャルスポンサーです。
《ホームゲーム情報やクラブ情報は、クラブHPをご覧ください》　http://www.bellmare.or.jp/futsal/

株式会社 フジミ

本社・小田原営業所
〒250-0211 神奈川県小田原市鬼柳184-5
【本社】 Tel. 0465-36-2273　Fax. 0465-36-2073
【小田原営業所】 Tel. 0465-36-2444　Fax. 0465-36-2072

東京営業所　〒132-0013
東京都江戸川区江戸川3-35-2
Tel. 03-3698-5891　Fax. 03-3698-5894

横浜営業所　〒241-0803
神奈川県横浜市旭区川井本町103-5
Tel. 045-955-4591　Fax. 045-955-4593

相模原営業所　〒252-0131
神奈川県相模原市緑区西橋本1-15-16
Tel. 042-703-8531　Fax. 042-703-8571

厚木営業所　〒243-0021
神奈川県厚木市岡田4-27-15
Tel. 0462-29-3691　Fax. 0462-29-3693

湘南営業所　〒252-0804
神奈川県藤沢市湘南台7-37-6
Tel. 0466-43-3165　Fax. 0466-43-2253

富士営業所　〒417-0061
静岡県富士市伝法1420-1
Tel. 0545-53-6125　Fax. 0545-53-6124

【関連会社】 ジャパンリフォーム株式会社
リフォーム工事全般
神奈川県知事許可（般-8）第59627号
〒250-0211 神奈川県小田原市鬼柳184-5
Tel. 0465-36-2170　Fax. 0465-36-7367

《フジミボイス編集チーム》　立石 美紅 ・ 鈴木 清美 ・ 川村 萌 ・ 清 真理子 ・ デザイナー　小宮 和子

FUJIMI VOICE

vol.3　2019

さあ、秋ですね！「フジミボイス第３号」お届けします

おかげさまで、フジミは創業53年



お客様へ　フジミをご愛顧いただきありがとうございます。
暑い夏も終わり、だんだんと過ごしやすい“秋”になりましたね。
“秋”といえば、“食欲の秋” “読書の秋” “芸術の秋” の三拍子はもちろんのこと、“塗装の秋”でもあります。本シーズンも皆さまのお力になります!!
フジミボイスでも、毎号おすすめ商品を紹介しております。ご覧ください。

『第25回 フジミフェア』

■ 2018年（平成30年）4月21日
小田原アリーナにて







～おかげ様で今年も大盛況！～　春の暖かい光の中、フジミフェアに今年もたくさんのお客様にお越しいただきました。誠にありがとうございました。今回は新しいチャレンジとして、全員参加のじゃんけん大会や、ワークショップブースでアロマバスボムや手作りキャンドルなどを催しました。会場の様々な所でお客様の笑顔や歓声が生まれており、フジミフェアを一日満喫して頂けたかと思います。皆様のおかげで今年は過去最高の来場者数1,330名を記録することができました。今回のスローガン【現場主義・皆様の力になります!】は、お客様皆様がいてくださることで成り立つものです。より一層皆様にご満足頂けるフジミ＆フジミフェアを今後も提供させて頂きます。来年の2月も楽しみにしていて下さい。本当にありがとうございました！　フジミフェア実行委員長　高岡 耕一

FUJIMI's Credo
フジミのクレド
～シリーズで紹介します～



▲表面

クレドカードは名刺サイズで
折り込まれております。
読みものとして
親しみを持てるような
表紙デザインにしました。

表面には創業時から変わらず大切にしてきた
フジミの経営理念や経営方針、変わらない価値観があります

経営理念　Mission
お客様とともに、
最良の塗膜を
社会にお届けし、
彩り豊かな社会の創造と、
安心安全な
社会の実現に貢献する

経営方針　Policy
お客様の
お役に立つために、
最良を求め最善を尽くす

変わらない価値観　Philosophy

おもてなしの心を大切に
皆様から頂いた輪＝繋がりがあって、今の私たちがあります。フジミに関わる全ての皆様に対し、常に感謝の気持ちを忘れずに、おもてなしの心を大切にします。

利他の心を持って　RI・TA
「私・自分」のためでなく、「あなた・人」のために行動をします。人の役に立ち、人の支えとなることに喜びを感じ、利他の心を大切にします。

「製 - 販 - 装」の架け橋に
私たちは、「製」と「装」を繋ぐ架け橋として、いつも皆様のお近くでお役に立てる、心の繋がりを大切にする、真のパートナーになります。
製＝仕入先メーカー様
装＝塗装業者様

Mission
経営理念の中にある
「お客様とともに、…」は、
塗料はお客様に塗られて
はじめて塗膜となることから、
お客様とともに歩むことが
理念に盛り込まれております。

▼裏面



裏面には経営理念や経営方針をより具体化したバリュー（価値観）があり、社員が考え、作成しました。次号ではこれらのバリューを紹介します。

私のコラム

株式会社 フジミ　取締役副社長　渡辺　千秋



7月に西日本を襲った記録的な豪雨や、相次ぐ台風により、各地で大きな被害が発生しました。犠牲になられた方や被害に遭われた方々に心からお悔やみ、お見舞い申し上げます。

私は、26歳の時に富士美塗料（現フジミ）に入社しました。配達を主に1年、次に車輌・木工・建築の営業を行い、入社5年目に新しく立ち上げた厚木営業所をゼロからスタートさせて頂きました。塗料知識が少ない為、お客様の質問や対応に苦労しました。

当時はパソコンがありませんでしたのでカタログ・塗料辞書を読み、メーカーの営業マンに聞きながら対応させて頂きました。やはり一番の勉強は、多くのお客様と会い、沢山の施工現場を見て、お客様・メーカーの方々と話をすることだと思います。塗料は施工されて塗膜として完成されます。施工される素材や環境（場所・気温）等には様々な状況があります。現在の塗料は素晴らしく進歩しました。高耐候性塗料（シリコン・フッ素）が主体となり、また、シャネツや環境対応塗料が多くなりました。近年では公共物件、特に学校工事にシャネツ・環境対応塗料が指定されて来ています。

弊社フジミは、製・販・装の役目として、スピーディーな対応と社員の塗料知識を高め、メーカーとお客様の架け橋となり、お客様のお役に立つように努めていきます。

一番の勉強は、多くのお客様と会い、
沢山の施工現場を見て、お客様・メーカーの方々と話をすること









FUJIMI【Topic】

毎年恒例会議！

2018年7月7日(土)

フジミグループ TQC《in 小田原卸団地会館》

フジミでは毎年6月、決算が明けると新年度に向けてTQC（Total Quality Control）という、各営業所から社員が集まる全体会議を行っています。前期の振り返りと今期の目標を全員で確認。新たな気持ちで新年度を迎える事ができました。今期のスローガンは『現場主義Ⅱ』。前期スローガン『現場主義』のさらなるレベルアップ（1UP）を目指します。会議の後は、全員でバーベキューを楽しみ、交流を深めました。おいしい足柄牛と海の幸を堪能し、和やかなムードで一日を締めくくることができました。今後も社員一丸となって頑張っていきます！

Pick up OFFICE

「地域No.1店を目指して」～富士営業所～

私達は静岡県東部地域、富士市で営業をしております。現在、人数は7名。メンバーは営業の甲斐・小沢・渡辺・井熊。内勤の渡辺・小林。配送の大庭。全員がチーム一丸となって、邁進しお客様へ親切な対応と明るく元気な接客、少しでもお役に立てる様に心掛け業務遂行しております。

我々チーム富士のアピールポイントは

① **コンタクト！**　幅広い取引先メーカーより現場に最適な商品の提案をさせていただき、また年に数回建築塗装ユーザー様向け新商品等の塗料勉強会を開催しております。毎回現場にて少しでもお役立ち頂ける内容にて企画、大勢のお客様がご参加下さいます。

② **スピード！**　地元は基より静岡県中部、西部方面も幅広くカバー。また神奈川、東京エリアの弊社ネットワークを活用し現場に的確、スピーディーな納品が可能となります。

③ **トラスト！**　一般ユーザーからプロユーザーまで信頼と真心を込めたご対応を心掛けております。常に明るい雰囲気作りをモットーに営業所作りをしております。





世界遺産　富士山の麓に位置する恵まれた環境の中で日々お客様に喜んでいただける営業を目指しております。富士山は日本一の山でありますが、まずは地域No.1店を目指して日々営業所所員取り組んでおります。また建築塗装、車輌、工場等多種多様に渡るお客様に営業所員全員が信頼、感謝されるよう日々邁進して参ります。
宜しくお願い致します。

★★おすすめ★アイテム★★

nittolau



